

# Ketenpartijen werken binnen betere sierteeltlogistiek

Onderweg van teler naar consument worden siergewassen verschillende keren bewerkt en vervoerd in een logistiek proces. In de sierteeltlogistiek gaat het om omvangrijke stromen van bederfelijke producten, die snel van veel bronnen via een aantal schakels naar veel bestemmingen worden vervoerd. De afbreukrisico's zijn dan ook talrijk.

Een sterk Nederlands sierteeltcluster vereist een hoogwaardige, flexibele, snelle en efficiënte logistiek. Zo luidt de doelstelling van FloriLog, een stichting waarin FloraHolland, Bloemenveiling Aalsmeer, de VGB en sierteelttransporteurs (VSV) samenwerken aan betere, efficiëntere ketenlogistiek. Johan Star, adviseur ketenlogistiek bij Concern Coördinatie Logistiek FloraHolland, is bij FloriLog betrokken in de rol van secretaris.

## Samen nadenken, samen knopen doorhakken

“Goede logistiek is een belangrijke kwaliteitseigenschap van de Nederlandse sierteelt”, zegt Star. “De logistiek versterken is dus de sierteeltsector versterken. Bij FloriLog kijken we naar ontwikkelingen en logistieke vraagstukken. Daarbij zoeken we in de praktijk naar manieren om de ketenlogistiek optimaal te organiseren. Dat kost tijd. Bij FloriLog zijn namelijk alle ketenpartijen betrokken en we kijken naar de hele sierteeltlogistiek. Basis van de samenwerking is wederzijds vertrouwen.”

## Slimme coördinatie

Bloemen en planten gaan van teler naar consument. Dat lijkt simpel, maar is dat niet. Binnen de sierteelt bestaan nog veel logistieke vraagstukken. Vorig jaar startte het project FloriLog-regie dat Nederland meer grip op de internationale stromen moet verschaffen. Het project loopt nog, maar heeft al de brochure ‘Acht uitdagingen’ opgeleverd (verkrijgbaar via [www.florilog.nl](http://www.florilog.nl)). De brochure schetst belangrijke ontwikkelingen en daagt ondernemers uit hierop in te spelen. Star:



▲ Johan Star, adviseur ketenlogistiek bij Concern Coördinatie Logistiek FloraHolland.

“Momenteel wordt in kaart gebracht hoe de logistieke stromen binnen Europa nu en in 2014 verlopen en wat ervoor nodig is om daar meer grip op te krijgen. We willen geen regie vanuit macht, maar we willen op slimme wijze dingen coördineren zodat de keten optimaal samenwerkt. Dat bindt ook stromen die fysiek niet via Nederland lopen.”

## Inzicht

Voor een optimale logistiek moet je weten waar een bepaald product zich bevindt, op welke logistieke drager het

staat, wat herkomst en bestemming zijn en wie het vervoert. Daarover wordt gesproken in het FloriLog-programma ‘Keten transparantie’. Programmaleider Star: “Keten transparantie vergroot het inzicht en helpt de keten zichzelf beter te organiseren. Tussen teler en eindklant gaat nu nog veel mis. Exporteurs missen letterlijk de boot omdat ze niet weten waar hun bestelling (bijvoorbeeld exclusieve bloemen die nodig zijn voor bruiloften) zich bevindt. Er worden factuuradressen (bijvoorbeeld het postbusnummer van de veiling)

# FloriLog aan



opgegeven voor het aanduiden van de fysieke afleveringslocatie. Afspraken over coderingen voor kooikarren of andere ladingdragers bestaan niet. Allemaal onnodige inefficiëntie. FloriLog heeft recent standaarden benoemd, die ervoor zorgen dat elke fysieke adreslocatie en

logistieke drager (Deense Container, stapelwagen of kooikar) uniek herkenbaar is. Zo wordt iedere ladingdrager herkend en is duidelijk waar de koper zijn goederen exact afgeleverd wil hebben. Dit lijkt simpel, maar dat we zulke dingen op sectorniveau kunnen afspreken is uniek.”

Voor meer informatie kunt u de internetsite [www.florilog.nl](http://www.florilog.nl) raadplegen of contact opnemen met het secretariaat van FloriLog, T 0174-632201.

## Handel blij met praktijkgerichte aanpak

“De VGB heeft ons gevraagd deel te nemen in het FloriLog-programma Ketentransparantie en wij vinden het belangrijk om mee te doen”, vertelt Michel de Rijke, hoofd logistiek en lid van het managementteam van Hamiplant. “Met de vervoerders hanteren wij de praktische insteek. De veilingen opereren wat theoretischer en kennen de technologische mogelijkheden. Met ieders inbreng komen we altijd samen in het midden uit. We begrijpen elkaar. We zijn bij FloriLog betrokken omdat we de nadelen van het huidige logistieke systeem ondervinden. Hamiplant koopt producten maar heeft geen invloed op wijze en tijdstip van aanleveren. Het traceren van gekochte producten kost ons tijd. Eerder bestellen lukt niet omdat klanten steeds minder voorraadrisico willen. Tijd wordt schaarser. Dus moeten we de goederen- en informatiestroom beter managen. Nu buffert iedereen met inkoopopdrachten, transportopdrachten of ritplanningen. Daardoor hebben wij tussen 12.00 en 16.00 uur dagelijks een piek. Dat hoeft niet als we enkele keren per dag een knip in de inkoop- en de vervoersopdrachten leggen. Dat creëert een constantere aanbodstroom. Betere logistiek begint met een transparante aanvoerlogistiek. Die begint met het exact maken van de locatiecode. Wij zijn op Trade Parc Westland gemakkelijk te vinden. Maar als we elders ruimte bijhuren, is dat anders. Laat staan exporteurs in het veilinggebouw. Willen wij onze elektronische transportopdrachten verzenden, dan

hebben vervoerders exacte laad- en loslocaties nodig, geen postbusnummers. Ook de codering van logistieke dragers is belangrijk. Het uniek maken van alle logistieke dragers bevordert tracking & tracing in de totale keten. Je kunt dan exact bepalen welk product op welke drager staat en daaraan relevante productinformatie koppelen voor de interne logistiek en voor de eindklant. Daarnaast staan veel Deense Containers bij onze klanten. Die scannen wij als ze de vrachtauto ingaan, maar we factureren

ze niet. We kennen de afnemer maar wat hij daarna doet, weten we niet. Kun je logistieke dragers identificeren, dan hoef je niet af te wachten tot ze terugkomen. Je kunt volgen waar ze zijn. Bij exporteurs die eigen kooikarren hebben, luistert dat nog nauwer. Die willen hun eigen kooikarren terug. Dit zijn slechts enkele punten waarvan Hamiplant vindt dat daar ketensamenwerking voor nodig is, zodat niet iedereen opnieuw het wiel uitvindt. FloriLog geeft die logistieke ketensamenwerking gestalte.”

▼ Michel de Rijke, hoofd logistiek Hamiplant.

